

あなたと、コンビに、 FamilyMart

すべての人が自分らしく活躍できる社会を目指し、まずは社員一人ひとりが多様性について理解を深め、互いを尊重できるよう「正しい知識と理解醸成」と「安全・安心な場作り」の2つの主軸に加え、様々なレインボーアクションを起こしています



正しい知識と理解醸成

基礎知識を学べる動画・ハンドブックなどを社内イントラで掲載し、6月のPRIDE MONTHでは月間を通して、LGBTQについて正しく知ることを目的とした社内イベント「レインボーアクション」を開催しています。社内制度や福利厚生を適用できる「同性パートナーシップ制度」を導入しています。



安全・安心な場作り

LGBTQについて理解した上でALLYを表明したい社員にはステッカー、ALLY活動に参加する社員には、ALLYグッズを配布し、見える化しています。社内のみならず、他社ともコラボしており、中でもコカ・コーラボトラーズジャパン社とは2023年よりALLYの輪を広げるための様々な活動を継続しています。

アライウィーク くになち



社会に向けて

2024年12月、東京都国立市が開催する「アライウィークくになち」に参画しました。地域や学校でLGBTQの理解を広め、自分らしく活躍できる社会を目指すため、産官学で連携した取り組みを実施しました。

#仲間になろう



お客さまとともに

LGBTQの理解者・支援者であるALLYの輪を広げること、すべての人が自分らしく活躍できる社会を目指すことへの応援として、2021年からレインボーデザインを通じた多様な性への理解促進の取り組みを実施しています。レインボーデザインの商品の売上の一部は、特定非営利活動法人ReBitへ寄付しています。



加盟店とともに

2023年4月から「事実婚」「同性パートナー」においても法律上の夫婦と同様に全ての契約タイプにて加盟申込みが可能になりました。

work with Pride



work with Pride



このような取り組みが評価され2024年のPRIDE指標において5年連続「ゴールド」受賞、コンビニ初の「レインボー認定」を獲得しています。