

あなたと、コンビに、 FamilyMart

社員一人ひとりの多様性をより理解・受容していくために、LGBTQに関しては「正しい知識と理解醸成」「安心・安全な場作り」の2つの軸で取り組んでいます



正しい理解と知識醸成

全社員がLGBTQについて正しく理解することを目的に、セミナーの開催や、基本知識を学べる知識動画・ハンドブックなどを配信。2021年6月にはPRIDE MONTHを盛り上げるため、月間を通して情報配信や、明日からできることを考えるイベントを実施。2022年3月には他企業とのコラボレーションイベントを実施しました。



安心・安全な場作り

LGBTQについて理解した上で、ALLYを表明したい社員へステッカーを、ALLY活動に参加する社員には、活動メンバーで話し合って作成したグッズを配布しています。ALLYの輪が広がることで、職場の心理的安全性を高め、気兼ねなく発言できる風土を醸成しています。



2年連続ゴールド受賞 & ベストプラクティス選定

「PRIDE指標」において、最高評価のゴールドを2年連続で受賞。同時に愛知県岡崎市内の店舗にLGBT電話相談案内カードを設置する取り組みが「ベストプラクティス」に選定されました。2021年3月より市内の店舗約70店に設置しています。

レインボーファミチキ袋&ラインソックスレインボー



店舗での取り組み

2022年4月22日～開催の「東京レインボープライド2022」をはじめとする各地で開催されるプライドイベントを祝して、レインボーファミチキ袋の展開、「コンビニエンスウェア ラインソックス レインボー」を数量限定で販売しました。LGBTQの理解者・支援者であるALLYの輪を広げること、すべての人が自分らしく活躍できる社会を目指すことの応援として今後も店舗での取り組みを通じてLGBTQへの理解促進を行います。