

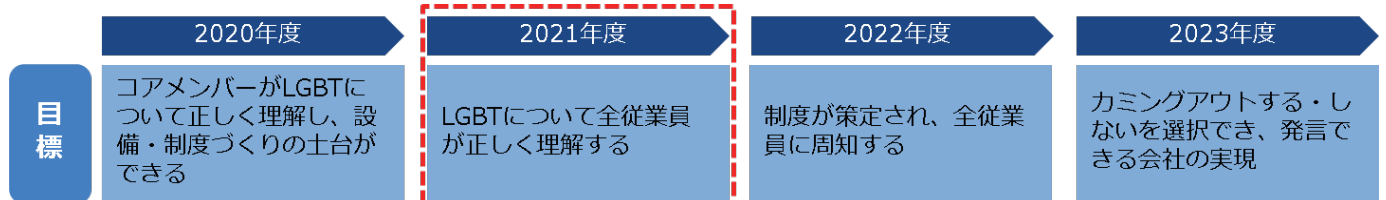


SGホールディングスグループ

競争優位性の高い企業へ発展するため、多様な価値観を尊重し、ダイバーシティ&インクルージョン（D&I）推進に取り組んでいます。

LGBTロードマップ

2020年度を準備期間とし、2021年度～2023年度の3年間で計画的に進めています。



経営層向けLGBTセミナー

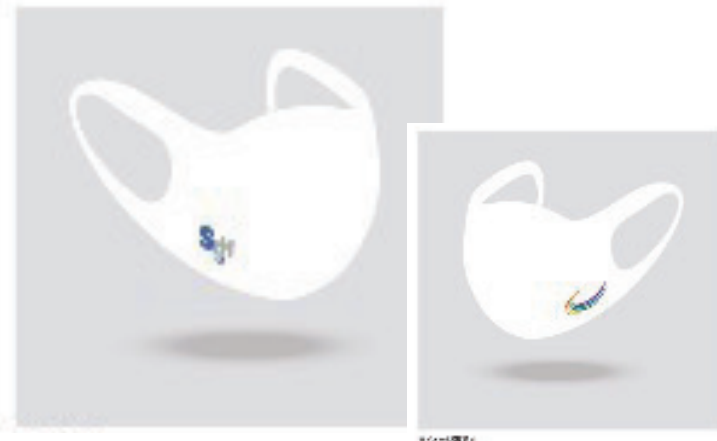
SGホールディングス役員をはじめ、国内・海外事業会社の経営層および管理部門責任者約65名が参加するセミナーを実施しました。そのほか、コアメンバー（ダイバーシティ推進担当者、人事・採用担当者向け）対象にも基礎セミナーを行い、2020年度は合計約390名がセミナーに参加しました。



日程	対象	参加者数
6月5日	D&I推進担当者	約50名
9月3日	人事・採用担当者	約95名
10月23日	経営層	約65名
2月10日	部長層	約180名

LGBT Allyグッズ マスクを制作

経営層が身に着けることで、支援者であることを可視化するためのAllyグッズを制作しました。



LGBTハンドブック

従業員がLGBTに関する正しい知識を習得・理解を深めることを目的にハンドブックを発行しました。また発行の際に、人事担当者向けに説明会を行いました。

