

# 大関株式会社



大関は、従来の社会の枠組みにとらわれず、  
多様な属性、価値、発想を取り入れ、  
企業の成長と個人のしあわせに繋がる架け橋となる商品を開発して参ります。

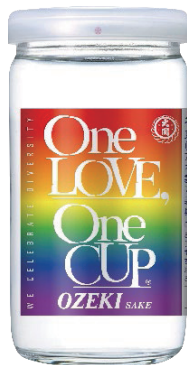
ozeKI



大関株式会社は、1711年（正徳元年）から現在の兵庫県西宮市にて日本酒の製造を開始しました。創醸以来、時代にさきがける「魁（さきがけ）の精神」に基づいてお客様のニーズをとらえた新しい酒造りにチャレンジし、「楽しい暮らしの大関」をモットーに日本酒を通して豊かな生活を暮らしの中に実現することを目標とし日々励んでおります。

## 【大関としてのLGBTQへの取り組み】

- ・1996年 新卒採用活動におけるエントリーシートから性別記入欄の廃止
- ・2008年 ハラスメント防止規程に基づき社内相談窓口の設置
- ・2020年 ハラスメント防止規程を改め、性的指向・性自認を理由としたいやがらせや言動を禁止行為として明記人事・総務業務に関わる管理職を対象にLGBTQへの理解促進を目的とした研修の実施  
国内事業会社社員を対象にLGBTQ基礎知識のeラーニングの実施
- ・2021年 世界各国のダイバーシティ推進月間に合わせて「ワンカップレインボー純米180ml瓶詰」を数量限定で発売。



## 【ワンカップレインボー純米180ml】

LGBTQのシンボルとして用いられている6色レインボーを、弊社を代表する商品「ワンカップ大関」のラベルにデザインいたしました。赤は「生命」、橙は「癒し」、黄は「太陽」、緑は「自然」、藍は「調和」、紫は「精神」という意味を6色で表現し、多様性の象徴としています。



## 【ワンカップ大関】

1964年東京オリンピックの年に生まれた大関を代表するブランド。まさに「魁（さきがけ）の精神」に基づいて開発されたカップ酒のパイオニア的商品です。