

ホテル様へのご提案

- LGBT フレンドリーパッケージ -

近年、ニュースやドラマなどあらゆるメディアでLGBT(セクシュアルマイノリティ)への注目が高まっています。全国の自治体でLGBT差別禁止条例の制定や同性パートナーシップ証明制度の導入が進み、企業においてもCSRやダイバーシティ施策の一環として取組みが必要不可欠となっており、社会的課題として認知されています。LGBTは全人口の8~10%であると言われ、LGBTの旅行市場規模は世界全体で2,020億ドル(約22兆円)に上るとの試算もあり、ツーリズムにおける優良顧客層と目されています。(株)アウト・ジャパンではこのたび、LGBTの基礎知識を学び、LGBTのお客様を適切にお迎えする態勢を整えるための総合サポートプラン「LGBTフレンドリーパッケージ」をご用意しました。

LGBTフレンドリーパッケージ: 400,000円/ホテル(税別)

1 LGBT セミナー実施

観光のLGBT施策スペシャリストによるLGBTセミナーです。第一部をLGBT基礎知識、第二部をLGBTツーリズム・マーケティングとする二部構成のセミナー(2時間目安)を実施し、優良顧客であるLGBTに関する理解を深め、旅行客のニーズの把握やPR方法などマーケティングの詳細、適切な接遇の仕方などを、きめ細かく学んでいただけます。



実際のセミナーの様子

2 覆面調査による効果測定

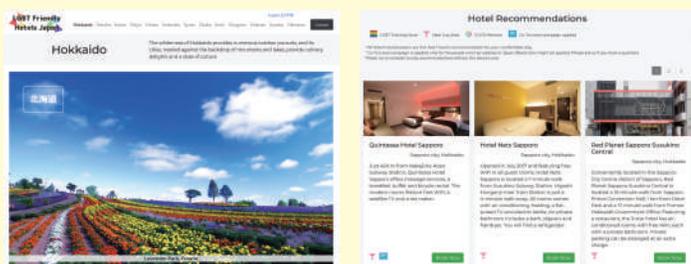
LGBTセミナー修了後、時期をみて覆面調査を実施します。弊社で用意したLGBT(日本人および外国人)の契約覆面調査員が、電話予約受付からチェックアウトまで、一連のチェック項目についてLGBT研修での理解の浸透具合を確認します。チェック項目ごとに採点するほか、調査員が気づいたことなどをレポートにまとめ、総合的に評価します。



同性2名でのダブルルーム予約、問いただしたりしていませんか?

3 LGBT オンライン予約システムでの優先的送客補助

LGBTのお客様はLGBTフレンドリーな施設を利用し、リピートするという統計が出ています。世界の有名LGBTメディア等に掲載されるこのオンライン予約システムにて、貴館の情報を優先的に表示し、外国人LGBTからの予約を誘導いたします。



4 国際LGBTQ+旅行協会への加盟をサポート

IGLTA(国際LGBTQ+旅行協会)は、1983年に創立された世界で唯一のLGBT旅行業団体です。世界80カ国に2,000以上の旅行会社やホテル、航空会社などのメンバーを有しています。情報が不足しがちな国際LGBT旅行市場における貴重で有益な情報源となっており、旅行商品を企画する際のホテルの選定にも多大な影響を与えています。加盟が承認されると公式サイトにリスティングされ、世界中のLGBTや旅行会社、メディアから「LGBTフレンドリー企業」として認知されます。登録は全て英語で行う必要がありますが、登録方法からリスティング後の活用方法までトータルにサポートいたします。(IGLTA加盟料は別途必要となります)



お問い合わせ先

株式会社 アウト・ジャパン

Email: info@outjapan.co.jp

担当: 小泉

*ホテル以外の業種でも独自のLGBTフレンドリーパッケージをご提案させていただきます。お問い合わせください。
*また、上記4項目のうち必要なサービス部分のみのご提供も可能です。